

Артур Саркисян
СЕО

Дата рождения:

8 февраля 1990 года

Образование:

Московский Институт Управления

Опыт работы:

СЕО Calltouch — 2024 — н.в

Коммерческий директор Calltouch — 2021-2024.

Директор по развитию Calltouch 2019 - 2021.

Руководитель группы по работе с ключевыми клиентами (индустрии авто) в Яндексе 2017 - 2019

Старший менеджер по работе с ключевыми клиентами в Яндексе 2016 -2017

Информация:

В 2012 году окончил Московский Институт Управления. Специальность: Коммерческое право. В том же году присоединился к команде Яндекса в качестве аккаунт-менеджера. В 2015 году был повышен до Менеджера по работе с ключевыми клиентами, а в 2018-м стал руководителем направления индустрии Авто.

В 2019 году присоединился к команде Calltouch, где возглавил отдел развития. С июля 2021 года перешел на должность Коммерческого директора Calltouch. Является экспертом в области интернет-рекламы и индустрии авто с огромным опытом публичных выступлений.

В 2022 году Артур возглавил разработку новой стратегии и ребрендинг Calltouch. И, благодаря его вкладу в развитие компании, к 2024-му доля рекламных продуктов в структуре выручки составляет 15%.